



BARCELONA
FASHION *i*2 EVERYWHERE

08001_00 RAVAL: SPRING SUMMER 2008



CULTURA

El objetivo del departamento cultural de 080 es acercar la cultura de moda a un público abierto mediante la programación de una serie de actividades de libre acceso relacionadas con el mundo de la moda.

La agenda cultural de **080 BARCELONA** comprende:

- Dos jornadas de **puertas abiertas de la exposición 'Fashion Show'**, comisariada por **Anne Zazzo**, en el Museu Tèxtil i d'Indumentària, sobre la que girarán los contenidos del resto de acciones.
- El proyecto **CROSSING**, una **exposición al aire libre de fotografía e ilustración de moda** que mostrará el trabajo de nombres consagrados y de nuevos talentos, bajo la temática "Backstage". **CROSSING** invadirá las calles del Raval con espectaculares imágenes de todo aquello que pasa alrededor de los desfiles y los eventos de moda.
- Los proyectos expositivos se complementarán con una **conferencia a cargo del prestigioso consultor estratégico Jean-Jacques Picart**, especialista en desarrollo, creación, comunicación e imagen de grandes marcas y grupos de lujo así como también de jóvenes creadores. Creó y dirigió de 1970 a 1986 un despacho de prensa responsable de nombres como Thierry Mugler, Cacharel, Emanuel Ungaro, Hermès, Chloé, Levi's, La Redoute, Helmut Lang, Jil Sander y del lanzamiento de Christian Lacroix. La conferencia será moderada por Lydia Kamitsis, historiadora de la moda, curator de exposiciones internacionales y responsable cultural de 080, quien entrevistará en directo a Jean-Jacques Picart, quien viene por primera vez a Barcelona, para un amplio análisis del papel de los desfiles de moda en nuestra sociedad. Los desfiles de moda, herramienta de comunicación y escenario de grandes emociones, son el indicador



- de la evolución estilística y el estado de espíritu de una marca o un creador. Lydia Kamitsis y Jean-Jacques Picart, protagonistas y observadores de este fenómeno, analizarán el desarrollo de este espectáculo del mundo de la moda haciendo hincapié en los desfiles más importantes de la historia contemporánea.

CROSSING

La calle es un espacio público, eje de comunicación y consumo, de libertades y de restricciones, de proximidad y anonimato, donde todo es posible y observado. Invasión por todos sus usos posibles, el ciudadano acaba por no ver su entorno cotidiano.

CROSSING es una iniciativa efímera y cultural que invade, en esta edición de 080, las calles del barrio del Raval. Su ambición es modificar nuestra visión de la ciudad, sorprender para que las calles se conviertan en algo más que una dirección y se transformen en un lugar de emoción y reflexión.

En eco del tema de la exposición "Fashion Show" en el Museu Tèxtil i d'Indumentària de Barcelona, CROSSING elige mostrar la moda de otra manera. Imágenes de backstage donde los modelos ya no son iconos intocables bajo los focos de una pasarela, sino actores anónimos de un proyecto colectivo, en construcción. Una iconografía que mezcla lo artístico y lo imprevisto para trazar nuevos recorridos en la ciudad.

En el programa, clichés e ilustraciones de artistas nacionales e internacionales, instalaciones en blanco y negro y en color, a la medida de los espacios que ocupan: vitrinas de restaurantes, entradas de hoteles, tiendas, pósteres urbanos, lonas en paredes del barrio..., todo se convierte en el soporte de una galería a cielo abierto, como señales dispuestas a la interpretación de todos.