

méxico  
arte  
contempo  
ráneo.

powered by ARTEVEN.COM  
**centro**  
diseño·cine·televisión



## **Ciclo de Conferencias:** ***Nuevas estrategias para la promoción y difusión del arte contemporáneo***

### **Boletín de prensa**

Atención a los reporteros de la fuente cultural

Viernes 26 y sábado 27 de abril 2007  
Sierra Mojada 415  
Col. Lomas de Chapultepec  
Contacto: Liz Galván  
T. 5201 8896

---

\*\*\* CENTRO de diseño, cine y televisión, en colaboración con MACO la feria de arte contemporáneo de la ciudad de México, organiza una serie de conferencias que buscan explorar las nuevas estrategias de promoción y difusión del arte contemporáneo \*\*\*

---

## **Antecedentes**

En los últimos años, el arte ha expandido sus puntos de encuentro. Además de que el intercambio entre diversas disciplinas es ya una práctica común, hay otros actores que han servido como instrumentos de promoción y legitimación de las prácticas artísticas actuales. Hoy en día además de que las artes visuales llegan a compartir lenguajes con la arquitectura, el diseño, la moda e incluso la ciencia, existen una serie de entidades que están haciendo uso del arte para crear nuevas audiencias: algunas marcas comerciales así como una serie de empresas echan mano del arte para hacer mercadotecnia y llegar a públicos más sofisticados. Los artistas a su vez, se sirven de esos espacios para acceder a otros públicos que no son habituales del circuito del arte.

Agentes externos al mundo del arte como pueden ser las marcas comerciales, agencias de publicidad y editoriales entre otras entidades, han venido haciendo uso del arte para generar contenidos y nuevas formas de acercarse a clientes y públicos diversos.

CENTRO, consciente de este contexto y en estrecha colaboración con la directiva de MACO y con la curadora independiente Ana Elena Mallet, ha definido el programa y los temas de las charlas que este año serán parte de MACO y que tendrán como sede las instalaciones de nuestra escuela.

## Programa de Conferencias en CENTRO

El objetivo del programa esta abocado a presentar y analizar las nuevas estrategias de promoción y difusión del arte contemporáneo. Asimismo se buscará mostrar cómo han surgido una serie de agentes externos al arte pero que de alguna manera echan mano del éste para generar contenidos o difundir sus productos. Como ejemplos concretos tenemos las dos mesas redondas:

### Mesas Redondas:

- *Nuevas Alianzas: Mercadotécnica/ Arte y Creatividad*,  
viernes 27 de abril, 5:45 pm,  
CENTRO, Sierra Mojada 415, Lomas de Chapultepec.

Participan las siguientes empresas:

Pepsi Light, Mont Blanc, Tequila Gran Centenario y Tequila Don Julio

Moderadora:

Ana Elena Mallet curadora independiente

- *Editoriales y Libros de Arte. Seducción y Negocio*,  
sábado 28 de abril, 5:45 pm,  
CENTRO, Sierra Mojada 415, Lomas de Chapultepec.

Participan:

Turner (Alex García Ponce), Trilce (Deborah Holtz), TCG (Uzyel Karp)

Moderador:

Nicolás Cabral

### Conversación con Spencer Tunick

Atendiendo al mismo fenómeno se presentará una charla entre el artista Spencer Tunick, una primicia de su gran proyecto en la ciudad de México, con el curador Gustavo Prado. Tunick es uno de los artistas que utiliza un interesante aparato de mercadotecnia para la realización de sus proyectos, esta charla permitirá al público asistente explorar estas nuevas estrategias de promoción desde otro punto de vista: el del artista, que se apropia de sistemas propios del mundo de la publicidad para llevar a cabo proyectos estrictamente artísticos.

### Presentación del Proyecto "Entre Patio y Jardín"

Por otro lado, la Fundación La Colección Jumex, dará una interesante primicia al presentar formalmente su nuevo proyecto de exposición "Entre Patio y Jardín", próximo a realizarse en Puebla, y que será la primera de una serie de exhibiciones que La Colección Jumex presentará a lo largo de la República Mexicana.

Esta presentación permitirá al pública acercarse a la Fundación La Colección Jumex, institución pionera en instaurar el en país, nuevos métodos y estrategias de difusión y promoción de sus actividades culturales.

¿Será que las nuevas alianzas estratégicas y pactos comerciales entre empresas y artistas lograrán que el arte contemporáneo se convierta en poco tiempo en cultura de masas?

## Programa

- Todos los eventos se llevaran acabo en las instalaciones de CENTRO en Sierra Mojada 415, Lomas de Chapultepec.

### Eventos del viernes 27 de abril, 2007

- 1) 4:30 - 5:30 pm  
Auditorio primer piso  
**Conversación con Spencer Tunick**  
Esta conferencia será en inglés.
  
- 2) 5:45 - 7:15 pm  
Auditorio primer piso  
**Mesa Redonda**  
*Nuevas Alianzas. Mercadotecnia / Arte y Creatividad*

### Eventos del sábado 28 de abril, 2007

- 1) 4:30 - 5:30 pm  
Auditorio primer piso  
**Presentación Proyecto Fundación Colección Jumex**
  
- 2) 5:45 - 7:15 pm  
Auditorio primer piso  
**Mesa Redonda**  
*Editoriales y Libros de Arte. Seducción y Negocio*

- Entrada libre

## **Sobre CENTRO**

El paso de la circunferencia a su centro  
equivale al paso de lo exterior a lo interior  
de la forma a la contemplación  
de la multiplicidad a la unidad  
del tiempo a la eternidad.

CENTRO es una nueva propuesta de educación superior en México. Ofrece la experiencia, metodologías, ambiente y herramientas para motivar y fomentar el desarrollo del talento creativo. CENTRO genera la excelencia a través de la pasión, la inspiración y el compromiso. Nuestro objetivo es formar innovadores, visionarios y líderes en los campos del diseño, el cine, la comunicación y los nuevos medios, que provoquen un impacto y con ello mejoren nuestro mundo.

A través de exhibiciones, conferencias, seminarios y un sólido programa de Educación Continua, CENTRO es un espacio abierto para el intercambio de ideas, la reflexión, el diálogo, la experimentación y el estudio, que harán del aprendizaje, una experiencia constante para todos.

## **CENTRO ofrece las siguientes licenciaturas:**

- Licenciatura en Arquitectura de Interiores
- Licenciatura en Cine y Televisión
- Licenciatura en Comunicación Visual
- Licenciatura en Diseño de Mobiliario y Producto
- Licenciatura en Diseño Textil y Moda
- Licenciatura en Mercadotecnia y Diseño Estratégico

## **Misión del Departamento de Desarrollo y Relaciones Internacionales**

El propósito del departamento de Desarrollo y Relaciones Internacionales en CENTRO, es fomentar una comunidad universitaria activa e involucrada a través de una red de relaciones con empresas, instituciones educativas e instituciones culturales, así como por medio de la organización de eventos. Buscamos difundir a CENTRO como un lugar de excelencia académica, abierto, ágil, serio e internacional.

CENTRO de Diseño, Cine y Televisión

Sierra Mojada 415,

Col. Lomas de Chapultepec,

México, D.F., 11000

T. 5201 8896

F. 5201 8895

[www.centro.org.mx](http://www.centro.org.mx)

Contacto: Liz Galván